

**A Declaração de Jacarta**  
**sobre Promoção da Saúde no Século XXI**

\*\*\*\*\*

**A Declaração de Jakarta**  
**sobre Promoção da Saúde no Século XXI**

\*\*\*\*\*

Adoptado na Quarta Conferência Internacional  
sobre Promoção da Saúde 21-25 de Julho de 1997  
Jacarta, República de Indonésia

**A Declaração de Jacarta**  
**sobre**  
**Promoção da Saúde no Século XXI<sup>1</sup>**

**Antecedentes:**

A 4ª Conferência Internacional sobre Promoção da Saúde — *Novos Protagonistas para uma Nova Era: Orientando a Promoção da Saúde pelo Século XXI adentro* — tem lugar num momento crítico das estratégias internacionais de desenvolvimento em prol da saúde. Quase 20 anos se passaram desde que os Estados Membros da Organização Mundial da Saúde, através da *Declaração de Alma Mater*, assumiram um compromisso ambicioso para com uma estratégia mundial de *Saúde para Todos*, e para com os princípios de atendimento primário à saúde. Dez anos já se passaram desde a realização da Conferência Internacional sobre Promoção da Saúde em Ottawa, Canadá. Dessa conferência resultou a publicação da *Carta de Ottawa para a Promoção da Saúde* que, desde aquela época, tem servido como fonte orientadora e de inspiração para a promoção da saúde. Conferências e reuniões internacionais subseqüentes têm deixado ainda mais clara a relevância e o significado das principais estratégias em promoção da saúde, incluindo políticas públicas saudáveis (em Adelaide, 1988) e meio ambientes favoráveis à saúde (em Sundsvall, 1991).

A 4ª Conferência Internacional sobre Promoção da Saúde realizada em Jacarta é a primeira a realizar-se em um país em desenvolvimento e a primeira a incluir o setor privado no apoio à promoção da saúde. Ela oferece uma oportunidade para refletir sobre o que se aprendeu sobre promoção da saúde, para reexaminar os determinantes da saúde e para identificar as direções e as estratégias necessárias para enfrentar os desafios da promoção da saúde no Século XXI.

**A promoção da saúde é um investimento valioso**

A saúde é um direito humano fundamental e essencial para o desenvolvimento social e econômico.

A promoção da saúde está sendo reconhecida cada vez mais como um elemento essencial para o desenvolvimento da saúde. É um processo para permitir que as pessoas tenham maior controle sobre sua saúde e para melhorá-la. A promoção da saúde, mediante investimentos e ações, atua sobre os determinantes da saúde para criar o maior benefício para os povos, para contribuir de maneira significativa para a redução das iniquidades em questão de saúde, para assegurar os direitos humanos e para a formação do capital social. Sua meta primordial é aumentar as expectativas de saúde e reduzir a brecha quanto à expectativa de saúde entre países e grupos.

---

<sup>1</sup> Tradução da OPS/OMS, Washington, DC

**A Declaração de Jacarta sobre a promoção da saúde oferece uma visão e um enfoque para a promoção da saúde no próximo século. Reflete o compromisso firme dos participantes da 4ª Conferência Internacional sobre Promoção da Saúde de recorrer à mais ampla gama de recursos para enfrentar os determinantes da saúde no século XXI.**

**Determinantes da saúde: novos desafios**

Os pré-requisitos para a saúde são: paz, abrigo, instrução, segurança social, relações sociais, alimento, renda, direito de voz das mulheres, um ecossistema estável, uso sustentável dos recursos, justiça social, respeito aos direitos humanos e equidade. A pobreza é, acima de tudo, a maior ameaça à saúde.

As tendências demográficas tais como a urbanização, o aumento no número de pessoas idosas e a prevalência de doenças crônicas, um comportamento mais sedentário, resistência a antibióticos e a outros medicamentos disponíveis, maior uso abusivo de drogas e a violência civil e doméstica ameaçam a saúde e o bem-estar de centenas de milhões de pessoas.

Doenças infecciosas novas e re-emergentes, e o maior reconhecimento sobre os problemas de saúde mental requerem uma providência urgente. É vital que a promoção da saúde evolua para fazer frente aos determinantes da saúde.

Os fatores transnacionais também representam um impacto significativo para a saúde. Incluem-se entre estes a integração da economia global, os mercados financeiros e o comércio, acesso aos meios de comunicação de massa e à tecnologia de comunicações, assim como a degradação ambiental devido ao uso irresponsável dos recursos.

Essas mudanças moldam os valores, os estilos de vida durante toda a vida das pessoas e as condições de vida em todo o mundo. Algumas têm grande potencial para a saúde, tal como o desenvolvimento da tecnologia das comunicações, já outras, como o comércio internacional do tabaco, têm um enorme impacto negativo.

As pesquisas e os estudos de casos realizados mundialmente apresentam provas convincentes de que a promoção da saúde funciona. As estratégias de promoção da saúde podem provocar e modificar estilos de vida assim como as condições sociais, econômicas e ambientais que determinam a saúde. A promoção da saúde é um enfoque prático para a obtenção de maior equidade em saúde.

As cinco estratégias propugnadas na Carta de Ottawa são:

- elaboração de política pública saudável
- criação de meio ambientes que protejam a saúde
- fortalecimento de ação comunitária
- desenvolvimento de habilidades pessoais
- reorientação dos serviços de saúde

Existem hoje provas claras de que:

- **os enfoques abrangentes ao desenvolvimento da saúde são os mais eficientes.** Os que utilizam combinações das cinco estratégias são mais eficazes do que os enfoques mais limitados
- **as localidades oferecem oportunidades práticas para a implementação de estratégias abrangentes.** Incluem-se entre elas metrópoles, ilhas, cidades, municipalidades e comunidades locais, seus mercados, escolas, locais de trabalho e estabelecimentos de atendimento à saúde
- **a participação é essencial para dar apoio ao esforço.** Para ser eficaz, é necessário que as pessoas estejam envolvidas na ação de promoção da saúde e no processo de tomada de decisão
- **aprender sobre saúde fomenta a participação.** O acesso à instrução e à informação é essencial para conseguir a participação eficaz e o direito de voz das pessoas e das comunidades

Essas estratégias são os elementos essenciais da promoção da saúde e são relevantes para todos os países.

### **Necessitam-se novas respostas**

Para responder às ameaças emergentes à saúde, é necessário novas ações. O desafio para os próximos anos será destravar o potencial para a promoção da saúde inerente em muitos setores da sociedade, nas comunidades e nas famílias.

Existe uma flagrante necessidade de derrubar as fronteiras tradicionais dentro dos setores públicos, entre organizações governamentais e não-governamentais e entre os setores público e privado. A cooperação é essencial. Em termos específicos, isto requer a criação de novas parcerias em prol da saúde, com condições de igualdade, entre os diferentes setores em todos os níveis de governo.

## **Prioridades para a Promoção da Saúde no Século XXI**

### **1. Promover a responsabilidade social para com a saúde**

Os tomadores de decisão devem estar firmemente comprometidos com a responsabilidade social. Tanto o setor público quanto o privado devem promover a saúde indo ao encontro de políticas e práticas que:

- evitem prejudicar a saúde de outros indivíduos
- protejam o meio ambiente e assegurem o uso sustentável dos recursos

- restrinjam a produção e o comércio de produtos e substâncias inerentemente prejudiciais, tais como tabaco e armas, assim como práticas de mercado insaudável
- salvaguardem tanto a pessoa no mercado como a pessoa no local de trabalho
- incluam uma avaliação do impacto sobre a saúde focalizado na equidade como parte integral da elaboração de políticas

## **2. Aumentar os investimentos para fomentar a saúde**

Em muitos países, o investimento atualmente feito no setor da saúde é inadequado e muitas vezes ineficaz. Um aumento de investimento para o fomento da saúde requer um enfoque realmente multissetorial, incluindo recursos adicionais para a educação e para a habitação como também para o setor da saúde. Um maior investimento para a saúde e uma reorientação dos investimentos existentes — tanto dentro dos países como entre países — tem o potencial de avançar significativamente o desenvolvimento humano, a saúde e a qualidade de vida.

Os investimentos em saúde deveriam refletir as necessidades de certos grupos, tais como mulheres, crianças, pessoas idosas, indígenas, pobres e marginalizadas.

## **3. Consolidar e expandir parcerias em prol da saúde**

A promoção da saúde requer parcerias para o desenvolvimento social e da saúde entre os diferentes setores em todos os níveis de governança e da sociedade. As parcerias já existentes necessitam ser reforçadas e o potencial para novas parcerias tem de ser explorado.

As parcerias oferecem benefício mútuo para a saúde através do compartilhamento de especializações, habilidades e recursos. Cada parceria tem que ser transparente e responsável pela prestação de contas e ser fundamentada em princípios éticos concordados, compreensão e respeito mútuos. As diretrizes da OMS devem ser obedecidas.

## **4. Aumentar a capacidade comunitária e dar direito de voz ao indivíduo**

A promoção da saúde efetua-se *pele e com* o povo, e não *sobre e para* o povo. Ela melhora tanto a habilidade das pessoas para agir como a capacidade de grupos, organizações ou comunidades para exercer influencia sobre os determinantes da saúde.

Melhorar a capacidade das comunidades para promover a saúde requer instrução prática, treinamento em liderança e acesso aos recursos. Dar o direito de voz às pessoas requer acesso mais consistente ao processo de tomada de decisão e às habilidades e ao conhecimento essenciais para efetuar a mudança.

Tanto a comunicação tradicional como os novos meios de informação apóiam esse processo. É necessário utilizar os recursos sociais, culturais e espirituais de maneiras inovativas.

## **5. Assegurar uma infraestrutura para a promoção da saúde**

Para conseguir uma infraestrutura para a promoção da saúde é necessário encontrar novos mecanismos para seu custeio a nível local, nacional e mundial. Devem-se criar incentivos para influenciar as ações de organizações governamentais e não-governamentais, instituições educacionais e o setor privado a fim de assegurar que a mobilização de recursos para a promoção da saúde seja maximizada.

"Localidades para a saúde" representam a base organizacional da infraestrutura necessária para a promoção da saúde. Novos desafios em saúde significa que redes novas e diversificadas têm de ser criadas para conseguir a colaboração intersetorial. Tais redes deveriam prestar assistência mútua dentro e entre países e facilitar o intercâmbio de informações sobre que estratégias são eficazes e em que localidades.

Deve-se incentivar o treinamento e a prática das habilidades da liderança local para apoiar as atividades de promoção da saúde. Deve-se intensificar a documentação de experiências em promoção da saúde através de pesquisa e relatos sobre projetos a fim de aprimorar o planejamento, a implementação e a avaliação.

Todos os países deveriam criar os ambientes político, jurídico, educacional, social e econômico apropriados necessários para apoiar a promoção da saúde.

### **Recomendações para Ação**

Os participantes se comprometem a compartilhar as mensagens-chave da Declaração com seus governos, instituições e comunidades, a pôr em prática as ações propostas e a apresentar um relatório à 5ª Conferência Internacional sobre Promoção da Saúde.

A fim de acelerar o progresso para a promoção da saúde mundial, os participantes referendam a formulação de uma aliança mundial para a promoção da saúde. A meta dessa aliança é promover as prioridades das ações para a promoção da saúde expressadas nesta declaração.

Incluem-se entre as prioridades para a aliança:

- aumento da sensibilização sobre os determinantes da saúde em constante mudança
- apoio à criação de atividades de colaboração e de redes para o desenvolvimento sanitário
- mobilização de recursos para a promoção da saúde
- acumulação de conhecimentos sobre as melhores práticas
- facilitação do aprendizado compartilhado
- promoção de solidariedade em ação
- promoção da transparência e da responsabilidade pública de prestação de contas em promoção da saúde

Faz-se um apelo aos governos nacionais para que tomem a iniciativa de impulsionar e patrocinar redes para a promoção da saúde, tanto dentro de seus países como entre países.

Os participantes da **Jakarta '97** solicitaram à OMS que assumisse a liderança na formação de uma aliança mundial de promoção da saúde e que facilitasse aos estados membros a implementar os resultados da Conferência de Jakarta. Uma parte essencial desse papel é para a OMS exortar as organizações governamentais e não-governamentais, bancos de desenvolvimento, agências da ONU, órgãos interregionais, agências bilaterais, sindicatos e cooperativas, assim como o setor privado, a promover as ações de prioridade para a promoção da saúde.